

Términos y condiciones de la campaña “Las mejores series con Lindor”

1.- **ORGANIZADOR Y PRODUCTO/S O MARCA/S OBJETO DE LA PROMOCIÓN**

Lindt & Sprüngli España S.A (en adelante, la “**Empresa Organizadora**”) domiciliada en Torre Mapfre, Planta 37, Calle Marina 16-18 08005, Barcelona con CIF A01020353, ha contratado los servicios de la agencia TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., sociedad con NIF B86155280 y domicilio en Plaza del Marqués de Salamanca nº 10, 1º Dcha, 28006 Madrid, (España) (en adelante la “**Agencia**”), a fin de promocionar sus productos de la marca Lindor.

2.- **ÁMBITO GEOGRÁFICO Y PERSONAL DEL PARTICIPANTE**

Se considerará participante a aquella persona que compre 1 caja de bombones Lindor Cornet de 200gr (en adelante, el “**Producto**”) y participe a través de la web promocional www.seriesconlindor.com cumpliendo con la mecánica promocional descrita en el punto 7 de los presentes Términos y Condiciones. No se aceptarán participaciones por las compras de los productos a través del canal online.

Podrán participar todas las personas físicas mayores de edad, residentes legales en el territorio español.

La promoción se desarrollará en territorio español incluidas Islas, Ceuta y Melilla.

3.- **PERIODO PROMOCIONAL**

La duración de la promoción irá del día 1/10/2018 hasta el 7/01/2019 ambos inclusive (en adelante, el “**Periodo Promocional**”).

El plazo para participar subiendo el ticket de compra irá del día 1/10/2018 hasta el 14/01/2019, ambos inclusive (en adelante, el “**Período de Participación**”).

El plazo para canjear el Regalo descrito en el punto 6 de los presentes Términos y Condiciones irá del día 1/10/2018 hasta el 15/03/2019, ambos inclusive (en adelante, el “**Período de Canjeo**”).

4.- **CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN**

La promoción es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención del Regalo, excepción hecha de los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, correo electrónico, correo postal, faxes, o cualquier otra comunicación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en los presentes Términos y Condiciones. Dichas comunicaciones en ningún caso implicarán tarificación adicional por parte de la **Empresa Organizadora**.

5.- **COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN**

La comunicación de esta promoción se hará en el punto de venta mediante diversos materiales, a través de la web promocional www.seriesconlindor.com, a través de los canales de redes sociales de la Empresa Organizadora, mediante acciones especiales en televisión y radio y a través de los folletos de los puntos de ventas adheridos a la promoción:

Carrefour, Alcampo, El Corte Inglés, Hipercor, Eroski, Dia, Clarel, Ahoramás, Simply, Makro, Supermercados Mas, Caprabo y cualquier otro centro que comercialice el Producto en sus tiendas físicas.

6.- **REGALO SEGURO**

Las personas que participen en la presente promoción recibirán un regalo seguro consiste en un código válido por una suscripción gratuita de 2 meses en HBO ESPAÑA solo válido para nuevos usuarios y registros realizados en España (en adelante, el "Regalo").

7.- **FORMA DE PARTICIPACIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN**

Se considerará participante a aquella persona que compre el **Producto** durante el **Periodo Promocional** y participe cumpliendo con la siguiente mecánica:

1. El participante deberá visitar la página **web promocional** www.seriesconlindor.com durante el **Periodo de Participación**, registrarse con sus datos, adjuntar su ticket de compra con todos los datos legibles* (en formato PDF, JPG o PNG con un peso máximo de 5Mb) y enviar el formulario de participación online para que la participación sea válida.
(*). Es necesario que el ticket de compra refleje claramente la referencia de los productos, la descripción y la fecha en la que se adquirieron, el establecimiento y el precio de los productos adquiridos. No se admitirán tickets regalo.
2. En un plazo máximo de 10 días laborables, la **Agencia** validará los datos y se enviará a los participantes que cumplan con las presentes bases legales un código único al email facilitado por aquél para disfrutar de su regalo.
3. El participante accederá a HBO España <https://es.hboespana.com/sign-up> antes del fin del **Periodo de Canjeo** y deberá:
 - 3.1. Completar el formulario de registro con los datos requeridos por HBO España.
 - 3.2. Introducir el código único recibido. En ese momento, se activará automáticamente el código válido por 2 meses de HBO España y podrá comenzar a disfrutar de su Regalo.

8.- **CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN**

La promoción está dirigida únicamente a **personas físicas mayores de edad**.

No se admitirán participaciones de empleados de la Empresa Organizadora o empresas vinculadas, ni de las agencias de publicidad, ni de las empresas colaboradoras de la presente promoción, y ni de cualquier empresa distribuidora o establecimiento de productos de la marca Lindt. **Tampoco se admitirán** participaciones de familiares hasta segundo grado de todos ellos.

La promoción está **limitada a 1 participación por persona y hogar**, identificada por su número de DNI y dirección de correo electrónico.

Los participantes deberán percibir el **Regalo** precisamente en la especie señalada, sin que en ningún caso sea posible el cambio por la percepción en metálico del valor económico del mismo.

La Empresa Organizadora se reserva el derecho de **cambiar el Regalo** por uno de igual valor o superior.

La Agencia podrá solicitar **el tique de compra** original para comprobar la veracidad del mismo.

La promoción **no es compatible** con ninguna otra promoción u ofertas de la Empresa Organizadora.

Condiciones del Regalo:

- El disfrute del Regalo es solo válido para nuevos usuarios y registros de HBO España con residencia permanente en España.
- Código válido para un único uso.
- La suscripción continua a 7,99€/mes después del período gratuito.
- Si se cancela la suscripción antes de la finalización del periodo de prueba, no se hará ningún cargo en la cuenta bancaria.
- La utilización del código HBO España está sujeto a las condiciones particulares del mismo disponibles en <https://es.hboespana.com/terms-and-conditions>
- El último día para canjear el código será el 15/03/2019 (inclusive).

9.- DESCALIFICACIÓN DE PARTICIPACIONES

Serán **descartadas las participaciones** que no cumplan, o cumplan de manera irregular, los pasos de la mecánica mencionados en el apartado 7 anterior, que sobrepasen las limitaciones del apartado 8 anterior, y en general, que no reúnan los requisitos y condiciones citados en los presentes Términos y Condiciones. En dichos casos, el participante perderá el derecho a disfrutar del Regalo.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular la participación, serán descalificadas. También serán descartadas las participaciones que presenten información incompleta, manipulada, o falsa.

Las participaciones recibidas **fuera de los plazos establecidos** en los presentes Términos y Condiciones serán eliminadas.

10.- CONSULTAS O INCIDENCIAS

Para resolver cualquier consulta, queja o incidencia en el proceso de participación en la promoción, el participante podrá contactar con el **Departamento de Atención al Consumidor** de la promoción a través de los siguientes medios:

- Enviando un correo electrónico a seriesconlindor@tlcrewards.com .

- Llamando al 915 914 649 de lunes a jueves de 10.00 a 17.00h y los viernes de 10.00 a 15.00h (fines de semana, festivos nacionales, festivos locales de Madrid y festivos de su comunidad autónoma excluidos).

11.- **RESPONSABILIDAD**

Cualquier contraseña o código enviado al participante será considerado como un **título al portador**. Su pérdida, sustracción, o daños que los hagan inutilizables o ilegibles no darán derecho a una sustitución de los mismos, por lo que la Empresa Organizadora no tendrá ninguna responsabilidad sobre los mismos.

12.- **PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

1. Responsable del tratamiento:
Lindt & Sprüngli España S.A.
Datos de contacto del delegado de protección de datos protecciondedatos@lindt.com
2. Finalidades del tratamiento:
 1. Gestionar la participación en la promoción
 2. Gestionar el contacto con los participantes y ganadores
 3. Gestión y entrega de premios
 4. Comunicar los datos de los ganadores en la web promocional
 5. Realizar encuestas cualitativas de satisfacción tras la finalización de la promoción
 6. Liquidar los impuestos que resulten de aplicación
 7. En caso de haber otorgado su consentimiento, sus datos personales serán tratados para enviarle comunicaciones comerciales por cualquier medio (postal, email y teléfono). El tratamiento de sus datos es necesario o legalmente obligatorio, salvo en los casos 2.5 y 2.7 anteriores.
3. Base de legitimación:
Los datos personales, para las finalidades establecidas del 2.1 al 2.5, se tratarán por resultar necesarios para atender su participación en la promoción.
Los datos personales de los participantes para la finalidad establecida en 2.6 estará basada en el cumplimiento de las obligaciones legales impuestas por la normativa fiscal española (Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas). Los datos personales de los participantes para las finalidades establecidas en 2.5 y 2.7 estarán basada en el consentimiento.
Además, los datos personales de los ganadores se tratarán sobre la base del cumplimiento de una obligación contractual.
4. Destinatarios de los datos:
Sus datos no se cederán a terceros, salvo cuando medie obligación legal (por ejemplo, para comunicarlo a las autoridades tributarias).
No obstante, TLC, empresa encargada de gestionar la promoción, tendrá acceso a sus datos como encargado del tratamiento, utilizando los datos únicamente para dar cumplimiento a los servicios encomendados por Lindt & Sprüngli España S.A (Empresa Organizadora) relativos a la gestión de la promoción, gestión de participaciones, comunicaciones con participantes y ganadores, entrega y gestión de los premios y comunicación de ganadores.
5. Plazo de conservación:

Los datos personales serán tratados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que se recaban que en ningún caso podrá superar el plazo de cinco años y transcurrido ese periodo, durante los previstos por la legislación respecto a la prescripción de responsabilidades.

6. Medidas de seguridad:
(Empresa Organizadora) ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.
7. Ejercicio de derechos:
Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad y oposición, así como de revocar el consentimiento prestado, acreditando su identidad, a través del correo electrónico spain@lindt.com. Le informamos de su derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.
8. Lindt & Sprüngli España S.A no puede realizar comprobaciones sobre la veracidad de los datos que se faciliten, por lo que es responsabilidad del participante el facilitar datos veraces, correctos y actualizados.
9. Con el objetivo de medir la satisfacción de los participantes en términos cualitativos y extraer aprendizajes para futuras campañas promocionales de la Empresa Organizadora, se informa al participante de que, por email o por teléfono, se le solicitará una opinión sobre la presente campaña promocional mientras se le agradece su participación en la misma, y, en caso de ser facilitada por el participante, serán utilizadas solamente con la finalidad de evaluar el éxito de la campaña.

13.- ACEPTACIÓN DE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES

La participación en la Promoción supone la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases, que estarán a disposición de cualquier interesado:

- En la página web promocional www.seriesconlindor.com.
- En la dirección postal de las oficinas de la Empresa Organizadora
- En las oficinas de la Agencia.

14.- LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Los presentes Términos y Condiciones se rigen por la Ley Española.